

ПР

**Дементьева Ирина Сергеевна**

**От:** Кашева Лариса Владимировна  
**Отправлено:** 12 февраля 2019 г. 10:48  
**Кому:** Приемная\_граждан  
**Тема:** FW: Астраханское УФАС России выдало ООО «Дневник.ру» предписание о нарушении рекламного законодательства. А у Вас в регионе не нарушается законодательство о рекламе?

**From:** Мария Телятникова [mailto:info.obr.narod@gmail.com]

**Sent:** Tuesday, February 12, 2019 10:30 AM

**To:** gorod@biradm.ru; solncevoroo@rambler.ru; uprav-tuva@mail.ru; m.solo@obrazovanie33.ru; press@72to.ru; grigoreva\_ea@primorsky.ru; kit@pskovadmin.ru; busigina@obr18.ru; shoshina@gov.mari.ru; reception@minobr-altai.ru; kist@avo.ru; k48@obluo.tomsk.gov.ru; obrazovanie@stavadm.ru; kobr@gov.spb.ru; komobr46@mail.ru; mayor@adm.nov.ru; pr\_obraz@adm.orel.ru; ln.31@inbox.ru; education@vladimir-city.ru; edco@gov-murman.ru; precedent@rambler.ru; minobr\_ra@mail.ru; gorsovet@ulan-ude-eg.ru; official@obr.kreml.nnov.ru; Канцелярия Администрации Волгограда; kobra@obr.barnaul-adm.ru; ronobel1@rambler.ru; oso.kon@yandex.ru; infocentr09@mail.ru; rylsk\_poarko@mail.ru; sudjanskruo23@mail.ru; moitur@mail.ru; iac46\_24@mail.ru; ugurch62@mail.ru; zolrono46@mail.ru; minomos@mail.ru; minobr@mosreg.ru

**Subject:** Астраханское УФАС России выдало ООО «Дневник.ру» предписание о нарушении рекламного законодательства. А у Вас в регионе не нарушается законодательство о рекламе?

*«Живи по Уставу – завоеешь Честь и Славу!»*

Уважаемые коллеги!

**Читайте** актуальную для организации образовательного процесса информацию на Интернет - ресурсе **«НЕТ РЕКЛАМЕ»** - <http://реклама-нет.рф/>

**Антимонопольный орган ЗАПРЕТИЛ ООО «Дневник.ру» размещать рекламу в школьных дневниках.**

Астраханское УФАС России рассмотрело дело № 55-Р-05-18 о нарушение законодательства о рекламе ООО «Дневник.ру» и признало своим решение нарушение законодательства о рекламе, выдало ООО «Дневник.ру» предписание о нарушении рекламного законодательства.

Из решения Астраханского УФАС России по вышеуказанному делу:

12.02.2019

Администрация Волгограда  
 Вход. № ПР-1737  
 «14» 02 2019 г.

1). Пользователю, который категорически не ведает видеть рекламу, невозможно получить информацию об успеваемости и другие сведения и другие сведения о процессе обучения только в безрекламной версии электронного дневника учащегося. Что бы открыть именно безрекламную версию электронного дневника учащегося необходимо сначала войти в его рекламную версию и, следовательно ознакомиться с рекламой;

2). На странице «дневник» сайта <https://dnevnik.ru>, где непосредственно размещается информация о результатах образовательного процесса, распространяется реклама;

3). Комиссия пришла к выводу о том, что реклама, размещенная на сайте <https://dnevnik.ru>, является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям ч. 10 ст. 5 Закона о рекламе;

4). ООО «Дневник.ру», распространяя рекламу на сайте <https://dnevnik.ru>, нарушает ч. 10. Ст. 5 Закона о рекламе;

5). Выдать ООО «Дневник.ру» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

*Интересно: Довод ООО «Дневник.ру» о том, что « ... установление полного запрета или введение ограничений на отображение рекламных материалов на портале поставит под сомнение экономическую возможность со стороны общества предоставлять образовательным организациям и физическим лицам возможность использовать портал на указанных выше условиях. Общество будет вынуждено пересмотреть условия подключения образовательных организаций к portalу ... Комиссия читает оценочным и спорным суждением общества, которое не исключает факт нарушения законодательства РФ о рекламе».*

Полный текст решения Астраханского УФАС России по Делу № 55-Р-05-18 доступен на Интернет-ресурсе <http://реклама-нет.рф/>

Рекламу в электронных школьных дневниках размещать НЕЛЬЗЯ!

В соответствии с п. 10 части 5 статьи 5 Закона о рекламе **не допускается размещение рекламы** в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, **школьных дневниках**, школьных тетрадях.

Проверьте не нарушают ли у Вас поставщики сервиса «Электронный дневник обучающегося» требования рекламного законодательства.

**НЕТ РЕКЛАМЕ!!!**

С уважением,

Телятникова Мария